

## Vad krävs av mötesanläggningen för att överleva?

*Coronapandemin har utmanat och förändrat besöksnäringen och mötesindustrin på alla sätt men vad bänder nu när restriktionerna lättar? En ny studie visar att många, framför allt chefer, vill mötas fysiskt igen men samtidigt är intresset för större konferenser och mässor lågt.*

Den senaste tiden har många vant sig vid att jobba hemifrån och digitala möten har blivit det nya normala. En ny studie från Mötesutveckling Sverige visar att svenska tjänstepersoner i genomsnitt har 1,4 fler möten per vecka nu än för tre år sedan och chefer ännu fler. Det som tidigare kunde klaras av vid kaffemaskinen behöver idag planeras in. Frågan är hur det blir framåt när nuvarande restriktioner hävs?

### **42 procent är inte intresserade av större konferenser och mässor**

Stora konferenser och mässor har traditionellt sett varit viktiga både för besöksnäringen och för samhällsekonomin i stort. Efter att alla stora mötesanläggningar har gapat tomma eller använts till annat under pandemin är frågan nu hur dessa lokaler kommer användas framöver?

Enligt studien från Mötesutveckling Sverige menar 42 procent av svenskarna att de inte är alls lika intresserade av större events som innan Covid-19. Samtidigt menar 44 procent att de kommer vilja gå på större konferenser/mässor i ungefär samma utsträckning som innan.

*- Det här är en rätt väntad utveckling säger Fredrik Bauer, initiativtagare till studien, och fortsätter Jag tror att vi kommer värdesätta det fysiska mötet på ett helt annat sätt framöver. Då måste det fysiska mötet ge deltagaren ett tydligt mervärde, annars är det smidigare att delta digitalt.*

### **Hygien och bra innehåll kommer att prioriteras**

På frågan om vad som kommer krävas av större konferenser/mässor för att prioritera att delta fysiskt poängterar många respondenter vikten av fortsatt god hygien och att det ska vara lätt att hålla avstånd till varandra. Andra nyckelfaktorer är ett intressant och relevant innehåll samt möjlighet till nätverkande och erfarenhetsutbyte.

*- Jag hoppas att vi har sett slutet för korvstopning med experter som håller alldeles för långa monologer. Möten är till för dialog, samtal och utbyte säger Fredrik Bauer på Mötesutveckling Sverige*

### **Nya krav på mötesanläggningarna**

Under eventet Morgondagens möten i juni diskuterade Fredrik Bauer vad beställare och mötesanläggningar kan vänta sig framöver tillsammans med Johanna Danielsson på Kairos Future och Jakob Norrby från Turismnytt. Jakob menade att miljön på anläggningen blir allt viktigare. När vi väl möts utanför kontoret kan inte möteslokal och omgivningen se ut på samma sätt som på kontoret.

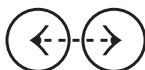
Johanna Danielsson poängterade vikten av teknik och exemplifierade med att anläggningarna måste ha kapacitet för att alla deras gäster streamar samtidigt och dessutom använder andra digitala verktyg när hybridmöten blir allt vanligare. Alternativt att anläggningen går en annan väg och fokuserar på det fysiska mötet helt utan teknik.

### **Att äta gott räcker inte längre**

Kenth Larsson från Stockholm Waterfront pratade på samma event om att de ser en större efterfrågan från kunder av att få hjälp med syfte och upplägg och säger - *Det handlar inte längre om att bara hyra en lokal.* Johanna Danielsson, Kairos Future fortsätter: *Att få bo på hotell är inte längre belöning, det behövs ett tydligt syfte för varje del av mötet och mötesplanering.*

Fredrik Bauer, Mötesutveckling Sverige sammanfattar:

*- Allt detta är trender som vi har sett under lång tid men som kanske på allvar slår igenom nu. Alla möten behöver ett tydligt syfte, en bra mötesledare och planeras noga. Jag ser med spänning fram emot hur vi kommer att kombinera fysiska, digitala och hybridmöten framöver.*



Pressmeddelande 10 augusti 2021

## Om studien

Mer information om studien som genomfördes på 505 heltidsanställda i tjänstepersoner i privat och offentlig sektor på arbetsplatser med minst 26 medarbetare under perioden 11–20 maj 2021 finns i rapporten *Nya mötesvanor efter Corona*, på <https://motesutveckling.se>

## Om initiativtagaren

Fredrik Bauer vill rädda världen från trista och ineffektiva möten. Han driver bolaget Mötesutveckling Sverige AB och är initiativtagare till studien. Genom att ta reda på fakta om mötesvanor och sprida kunskap om effektiva möten vill han skapa förutsättningar för fler effektiva möten med aktiva deltagare. Mer information på:

<https://motesutveckling.se>

<https://www.linkedin.com/in/fredrikbauer/motesutveckling/>

## Morgondagens möten

Det digitala eventet Morgondagens möten där bland annat Johanna Danielsson, Jakob Norrby och Kenth Larsson medverkade genomfördes 23 juni 2021 och finns att se i efterhand via

<https://jirango.com/cms/register/tc?lang=swe>.

Efter registrering får du direkt tillgång till eventets tre delar:

Block 1: Morgondagens konferenser och events - vad krävs?

Block 2: Möteskultur för både fysiska och digitala möten - hur lyckas?

Block 3: Teknik som funkar oavsett möte - vad behövs?

## Foto

Högupplösta foton för fri användning finns på <https://motesutveckling.se/om/>

## Kontaktuppgifter

Kontakta gärna Fredrik Bauer för intervjuer och ytterligare frågor

Fredrik Bauer; 070-653 41 79, [fredrik.bauer@motesutveckling.se](mailto:fredrik.bauer@motesutveckling.se)

Mötesutveckling Sverige AB

Benvedsbacken 9, 141 68 Huddinge